



Corporate Identity Guidelines

GS BizPle을 표현하는 아이덴티티 시스템의 핵심 요소로
명시된 규정과 원칙을 준수합니다.



GS BizPle을 표현하는 아이덴티티 시스템의 핵심 요소로 명시된 규정과 원칙을 준수합니다.

본 매뉴얼은 GS BizPle Corporate Identity Design에 대한 준수 사항을 제시한 지침으로 GS BizPle의 이미지를 대내외에 전달하고 지속적으로 유지하기 위해 제작 의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리 규정을 준수해야 합니다.

Corporate Identity를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 구성되어 있으며 Corporate 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 역할을 합니다.

매뉴얼에서 제시하는 기본 원칙을 활용하되 예시되어 있지 않은 항목에 대한 문의사항은 브랜드 관리자에게 문의하시기 바랍니다.

사용에 관한 문의 | 디자인센터 디자인팀 브랜드 운영 담당자

Brand Name



GS BizPle은 비즈니스 플랫폼으로 고객의 생산성을 극대화하고, 직관적이며 즐거운 사용자 경험을 제공합니다.
또한, 우리 플랫폼은 구성원들이 일하는 과정에서 즐거움과 보람을 느낄 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.



비즈니스의 생산성을 더하고

Biz Plus



재미있고, 즐겁게 일할 수 있는

Biz Play



비즈니스 플랫폼을 제공합니다.

Biz Platform

Brand Definition

Vision

AI 기반 혁신으로 생산성을 극대화하며,
효율적이고 즐거운 업무 환경을 제공하는
대한민국 No.1 B2B 플랫폼

Mission

Custom SaaS 플랫폼으로 비즈니스 프로세스를
최적화하고, 데이터 통합과 의사결정 지원으로
고객의 성공을 이끌어냅니다.

Brand Essence

Play Beyond Potential

우리는 다양한 기업의 비즈니스를 적극적으로 지원하여 그들의 성공 잠재력을 초월하는 원동력이 됩니다.
즐겁고 긍정적인 사고로 고객의 기대를 뛰어넘는 높은 품질과 가치를 제공합니다.

Play Beyond Potential

Core Values

Progressive

변화하는 시장과 고객 요구에 민첩하게 대응하며, 혁신적인 솔루션으로 성장합니다.

Creative

독창적인 접근으로 새로운 가치를 더하고, 고객 기대를 뛰어넘는 경험을 제공합니다.

Outstanding

높은 품질과 서비스로 고객 기대를 초과하며 비즈니스 성공을 지원합니다.

Meaningful

고객의 필요를 이해하고 가치를 제공하여 성공을 지원하며, 신뢰와 충성도를 강화합니다.

Objectives

Human Innovation

우리는 끊임없는 성장을 추구합니다. 이를 통해 우리의 업무와 상품, 서비스에서 이러한 가치를 실현할 수 있도록 노력하고, 적극적으로 지원합니다.

Happy Innovation

우리는 즐겁고 긍정적인 분위기 속에서 지속적인 혁신을 추구합니다. 매 순간 새로운 마음가짐으로 고정관념을 넘어 끝없이 변화를 창조해야 합니다.

High Quality

우리는 고객에게 언제나 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력하며, 우리의 업무 수준 또한 세계 최고를 목표로 끊임없이 발전해야 합니다.

High Value

우리는 가치를 창출하고 수익을 얻어, 이를 끊임없이 재투자하여 새로운 일을 창조하고 지속적인 성장을 이뤄내야 합니다.

Symbol Mark

심벌마크는 Orange, Green, Blue 3색을 기본 Color로 하고 있는데, Orange Color는 에너지가 상징하는 역동성을, Green Color는 유통/서비스 등의 생활 편의 사업 군의 성장과 배려를 표현하였으며, Blue Color는 투명경영을 통해 최고를 지향하는 리더십을 상징적으로 구현함으로써 전체적으로 태양, 하늘과 바다, 대지를 아우르는 Simple 하면서도 Dynamic한 느낌을 주도록 하였습니다.



Signature

GS BizPle 시그니처는 기본적으로 흰색 배경을 원칙으로 하나, 배경 색상이나 환경을 고려해 적절히 응용할 수 있습니다.

Basic



Advanced

배경 색상이 있을 경우 1pixel의 흰색 테두리를 사용합니다.



세로형태는 심벌과 로고를 중앙 정렬로 배치합니다.



Color System

색상은 4원색 표현을 기본으로,
4원색 재현이 불가능한 경우,
제한적 3원색 표현을 합니다.

4원색 Gradients Color



3원색 Solid Color



GS Color

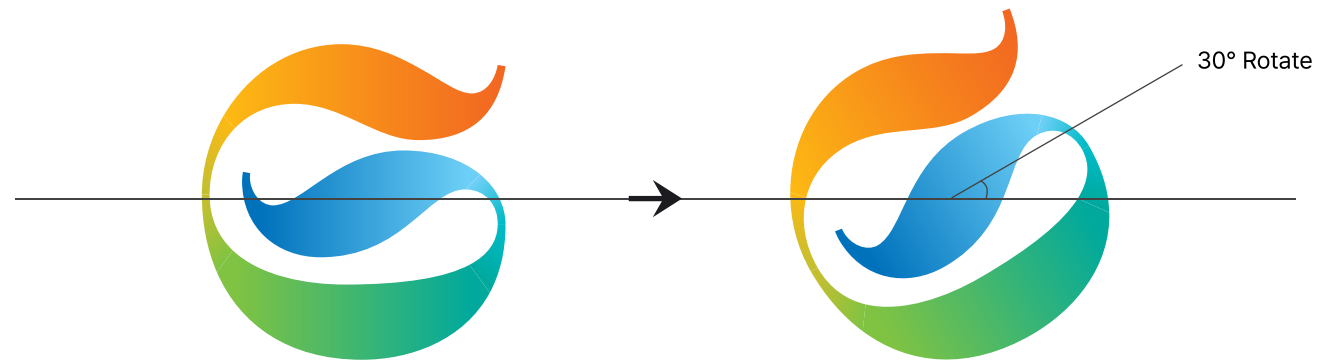
기본적으로 심볼의 4원색 표현을 기본으로 커뮤니케이션을 하며 GS그룹을 알리는 주요 컬러도 GS Jade Green을 사용합니다.
그라데이션 표현이 힘든 서비스 영역이나 기타 요소에 주요 컬러로 적용할 수 있습니다.

	GS Jade Green #00a99d						
Spot		PANTONE 321C	PANTONE 300C	PANTONE 368C	PANTONE 173C	PANTONE Cool Gray 10C	PANTONE Warm Gray 1C
RGB(Desktop)		0/153/153	100/50/0/0	53/0/100/0	0/75/100/0	0/0/0/60	0/0/3/8
CMYK(Process)		100/0/50/0	51/102/204	153/204/0	204/102/0	120/120/120	235/235/227

Graphic Motif

GS BizPle Identity를
부각하기 위한 목적으로 활용하며,
그래픽 모티브로 사용될 때에는
정방향 30도 회전시킨 타입을
사용합니다.

Main Motif



Apply Motif



Excellent



Good

Incorrect Usage

메뉴얼 규정에 어긋나게 로고를 변경시켜 사용하거나, GS BizPle 로고의 시각적 일관성을 방해, 또는 GS BizPle의 의미를 훼손하는 일이 없도록 합니다.

영문 로고타입을 임의의 서체로 변경한 경우



국문 로고타입을 임의의 서체로 변경한 경우



시그니취 크기비례를 임의로 조정한 경우



시그니취 조합 간격을 임의로 조정한 경우



시그니취 비례규정을 조정한 경우



로고타입의 색상을 조정한 경우



로고타입 색상을 조정한 경우



시그니취에 테두리 표현을 한 경우





대한민국 B2B플랫폼 No.1